





1

## «ХАРАКТЕР ГЕРОЯ ЯК ПРОФЕСІЙНИЙ ПРОФІЛЬ»

**Тема** Аналіз персонажа: характер, мотивація, цінності.

**Мета** Показати, що аналіз літературних героїв розвиває навички розуміння людей — ключові для багатьох професій.

**Компетентності** Критичне мислення, емоційний інтелект, комунікативність, рефлексія.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають героя з будь-якого вивченого твору (українська або зарубіжна література).
2. Визначають: 3 риси характеру, головну мотивацію, сильну сторону, зону ризику / слабку сторону
3. Визначають, у якій сучасній професії цей герой міг би бути успішним.
4. Аргументують відповідь (1–2 речення).

### Приклади

- Шерлок Голмс → аналітик, криміналіст, data-спеціаліст
- Еліза Дулітл → фахівець з комунікацій, PR
- Мавка → культурний менеджер, мистецький куратор
- Аттікус Фінч → юрист, правозахисник

**Професії** Психолог, HR-менеджер, журналіст, сценарист, менеджер команди, рекрутер.

**Навички, які розвиває вправа** аналіз особистості, уміння бачити мотивацію, аргументація, прогнозування професійної поведінки, емпатія

**Запитання** «Чи характер визначає професійний шлях людини?»

**Результат** Учні усвідомлюють, що література навчає розуміти людей — а це універсальна професійна навичка XXI століття.

## «КОНФЛІКТ У ТВОРІ ЯК МОДЕЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ СИТУАЦІЇ»

**Тема** Літературний конфлікт: внутрішній і зовнішній.

**Мета** Показати, що аналіз конфліктів у літературі допомагає розуміти конфлікти в професійному середовищі.

Компетентності Критичне мислення, аналіз ситуації, соціальний інтелект.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають будь-який відомий конфлікт із вивченого твору.
2. Визначають: тип конфлікту (особистість — суспільство, особистість — особистість, внутрішній), причину конфлікту, інтереси сторін
3. Завдання: запропонувати професійний спосіб вирішення цього конфлікту.

**Приклади**

- Конфлікт поколінь → HR-фахівець проводить фасилітаційну зустріч
- Соціальна несправедливість → юрист або правозахисник
- Внутрішній конфлікт героя → психологічне консультування

**Професії** Медіатор, HR-менеджер, психолог, юрист, фасилітатор, керівник команди.

**Навички** аналіз інтересів сторін, бачення причин конфлікту, пошук рішень, стратегічне мислення, конструктивна комунікація

**Запитання** «Чому в професійному світі важливо розуміти причини конфлікту, а не лише його наслідки?»

**Результат** Учні бачать, що література вчить аналізувати складні ситуації — ключову навичку керівників і спеціалістів з роботи з людьми.

## «СЮЖЕТ ЯК ПРОЄКТ: ЯК МИСЛИТЬ ПРОДЮСЕР?»

**Тема** Структура сюжету: зав'язка, кульмінація, розв'язка.

**Мета** Показати, що побудова сюжету подібна до управління проєктом.

**Компетентності** Структурне мислення, планування, стратегія.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні коротко визначають етапи сюжету будь-якого твору.
2. Завдання: уявити, що це — професійний проєкт.
3. Визначити: старт проєкту (зав'язка), кризовий момент (кульмінація), результат (розв'язка)
4. Обговорити, що було «ризиком проєкту».

**Приклади**

- Подорож героя → стартап
- Боротьба за ідею → соціальний проєкт
- Детективне розслідування → управління складним кейсом

**Професії** Продюсер, менеджер проєктів, сценарист, підприємець, керівник стартапу.

**Навички, які розвиває вправа** системне мислення, прогнозування, управління ризиками, стратегічне бачення, планування

**Запитання** «Чому будь-який проєкт має свою “кульмінацію”?»

**Результат** Учні розуміють, що літературна структура — це модель управління процесами.



# 4

## «МОВА ГЕРОЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ»

**Тема** Мовні засоби, риторика, стиль персонажа.

**Мета** Показати роль мови як професійного інструменту впливу.

**Компетентності** Комунікація, риторика, аналіз тексту.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні аналізують промову або діалог героя.
2. Визначають:
  - тон (переконливий, маніпулятивний, емоційний)
  - ключові слова
  - мету висловлювання
3. Завдання: визначити, у якій професії така мовна стратегія буде доречною.

**Приклади**

- Переконлива промова → політик, адвокат
- Емоційний заклик → лідер команди, мотиваційний спікер
- Чітка аргументація → юрист, журналіст

**Професії** Адвокат, журналіст, спікер, PR-менеджер, політик, маркетолог.

**Навички, які розвиває вправа**

- ✓ аналіз мовних стратегій
- ✓ критичне сприйняття інформації
- ✓ публічне мовлення
- ✓ аргументація
- ✓ розпізнавання маніпуляцій

**Запитання для обговорення** «Чи може слово бути сильнішим за дію в професійному середовищі?»

**Результат** Учні розуміють, що література навчає користуватися мовою як інструментом професійного впливу.

## «АВТОР ЯК БРЕНД: ЯК ФОРМУЄТЬСЯ РЕПУТАЦІЯ?»

**Тема** Образ автора, авторська позиція, стиль.

**Мета** Показати, що автор у літературі — це приклад формування особистого бренду.

**Компетентності** Аналітичне мислення, медіаграмотність, розуміння репутації.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають:

- які теми найчастіше порушує автор;
- які цінності він/вона транслює;
- у чому унікальність стилю.

2. Завдання: сформулювати «позиціонування» автора як бренду (1–2 речення).

3. Порівняти з сучасними публічними особами.

### Приклади

- Франко → інтелектуал-універсал, суспільний мислитель
- Оскар Вайльд → естет, майстер парадоксу
- Ліна Костенко → моральний голос епохи

**Професії** PR-менеджер, бренд-стратег, маркетолог, медіаменеджер, SMM-фахівець.

**Навички** аналіз репутації, стратегічне мислення, розуміння позиціонування, робота з образом

**Запитання** «Чому репутація може бути важливішою за популярність?»

**Результат** Учні розуміють, що література навчає бачити механізми формування бренду й суспільного впливу.



# 6

## «ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТЕКСТУ ЯК РОБОТА АНАЛІТИКА»

**Тема** Символи, підтекст, багатозначність.

**Мета** Показати, що інтерпретація тексту подібна до роботи аналітика або дослідника.

**Компетентності** Критичне мислення, аргументація, робота з інформацією.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають символ або образ із твору.

2. Визначають:

- буквальне значення;
- можливе символічне значення;
- альтернативні трактування.

3. Завдання: обґрунтувати власну версію інтерпретації.

**Приклади**

- Дорога → життєвий шлях
- Вогонь → очищення або руйнування
- Тінь → страх, прихована частина особистості

**Професії** Аналітик, дослідник, політолог, стратег, журналіст-розслідувач.

**Навички, які розвиває вправа** робота з неоднозначною інформацією, аргументування глибокий аналіз, порівняння версій

**Запитання** «Чому в професійному світі важливо бачити більше, ніж очевидне?»

**Результат** Учні усвідомлюють, що література розвиває аналітичне мислення, необхідне в багатьох професіях.

## «СИМВОЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ»

**Тема** Образ, символіка, асоціації.

**Мета** Показати, що літературні символи працюють так само, як брендові символи в бізнесі.

**Компетентності** Креативність, асоціативне мислення, стратегія.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають символ із твору.
2. Визначають:
  - яку емоцію він викликає;
  - яку ідею передає.
3. Завдання: створити сучасний бренд або кампанію з подібним символічним навантаженням.

**Приклади**

- Калина → ідентичність, традиція
- Лабіринт → складний шлях
- Світло → надія, новий початок

**Професії** Маркетолог, дизайнер, бренд-стратег, креативний директор, рекламіст.

**Навички, які розвиває вправа** креативне мислення, побудова асоціацій, розуміння впливу символів, створення ідей

**Запитання** «Чому сильний бренд завжди має символ?»

**Результат** Учні бачать, що літературні образи формують мислення, необхідне у креативних індустріях.



8

## «ЛІДЕР У ТВОРІ: ЯКІ РИСИ ПРАЦЮЮТЬ У ПРОФЕСІЙНОМУ СВІТІ?»

**Тема** Образ лідера в літературі.

**Мета** Показати, що літературні персонажі допомагають зрозуміти різні стилі лідерства.

**Компетентності** Соціальний інтелект, оцінка поведінки, рефлексія.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають героя-лідера у творі.
2. Аналізують:
  - стиль керівництва (авторитарний, партнерський, харизматичний);
  - сильні та слабкі сторони.
3. Завдання: визначити, у якій професійній сфері такий стиль буде ефективним.

**Приклади**

- Харизматичний лідер → політика, громадський рух
- Стратег → військова справа, управління компанією
- Етичний лідер → освіта, соціальні проєкти

**Професії** Керівник компанії, менеджер команди, громадський лідер, директор школи, CEO.

**Навички, які розвиває вправа** аналіз стилів управління, оцінка наслідків рішень, розуміння відповідальності, рефлексія

**Запитання** «Чи може хороший фахівець бути поганим лідером?»

**Результат** Учні розуміють, що література моделює типи лідерства, які існують у реальному професійному світі.

## «ЕТИЧНА ДИЛЕМА ГЕРОЯ ЯК ПРОФЕСІЙНИЙ ВИБІР»

**Тема** Моральний вибір персонажа.

**Мета** Показати, що літературні дилеми моделюють професійні етичні ситуації.

**Компетентності** Етичне мислення, відповідальність, аргументація.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні згадують героя, який стояв перед складним моральним вибором.
2. Визначають:
  - у чому полягала дилема;
  - які цінності конфліктували;
  - які наслідки мало рішення.
3. Завдання: знайти аналогічну ситуацію в сучасній професії.

**Приклади**

- Викрити правду чи зберегти репутацію → журналіст
- Дотриматися наказу чи захистити людину → військовий
- Прибуток чи екологія → підприємець

**Професії** Лікар, журналіст, юрист, військовий, державний службовець, менеджер.

**Навички, які розвиває вправа** моральна рефлексія, аналіз наслідків, прийняття складних рішень, відповідальність

**Запитання** «Чи існують “правильні” рішення в складних професійних ситуаціях?»

**Результат** Учні усвідомлюють, що етика — ключова складова професійної діяльності.



10

## «ПРОФЕСІЙНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ГЕРОЯ»

**Тема** Вчинок і його наслідки.

**Мета** Показати зв'язок між рішенням персонажа та його впливом на інших.

**Компетентності** Системне мислення, відповідальність, прогнозування.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають вчинок героя, який змінив хід подій.
2. Визначають:
  - короткострокові наслідки;
  - довгострокові наслідки;
  - кого це торкнулося.
3. Завдання: порівняти з відповідальністю в реальних професіях.

**Приклади**

- Помилка лікаря → здоров'я пацієнта
- Неправдивий матеріал журналіста → довіра суспільства
- Рішення керівника → доля команди

**Професії** Лікар, журналіст, суддя, керівник, інженер.

**Навички, які розвиває вправа** прогнозування, оцінка впливу, відповідальність за рішення, ✓ стратегічне мислення

**Запитання** «Чи має право професіонал на помилку?»

**Результат** Учні розуміють вагу професійної відповідальності.

## «ЦІННОСТІ ГЕРОЯ ЯК ОСНОВА КАР'ЄРНОГО ВИБОРУ»

**Тема** Життєві пріоритети персонажа.

**Мета** Показати, що цінності впливають на вибір професійного шляху.

**Компетентності** Саморефлексія, ціннісне мислення.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають головну цінність героя (свобода, справедливість, любов, влада тощо).
2. Обговорюють:
  - як ця цінність впливає на його рішення;
  - чи узгоджуються дії героя з його переконаннями.
3. Завдання: у якій професії такі цінності будуть реалізовані найкраще?

**Приклади**

- Справедливість → юрист, правозахисник
- Допомога людям → лікар, соціальний працівник
- Свобода творчості → дизайнер, режисер

**Професії** Правозахисник, лікар, вчитель, дизайнер, громадський активіст.

Навички, які розвиває вправа самопізнання, узгодження цінностей і дій, кар'єрна рефлексія, аналіз мотивації

**Запитання** «Чи можна бути успішним у професії, яка суперечить твоїм цінностям?»

**Результат** Учні починають співвідносити власні цінності з майбутнім професійним шляхом.

## «МАНІПУЛЯЦІЯ В ТЕКСТІ ТА В РЕАЛЬНОМУ ЖИТТІ»

**Тема** Маніпулятивні стратегії персонажів.

**Мета** Навчити розпізнавати маніпуляції в комунікації.

**Компетентності** Медіаграмотність, критичне мислення, аналіз мови.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні аналізують висловлювання персонажа.
2. Визначають:
  - чи є маніпуляція;
  - які прийоми використовуються (страх, лестощі, тиск, викривлення фактів).
3. Завдання: знайти приклади подібних стратегій у сучасному інформаційному просторі.

**Приклади**

- «Усі так роблять» → тиск більшості
- «Якщо ти мене поважаєш...» → емоційний шантаж
- Викривлення фактів → маніпуляція інформацією

**Професії** Журналіст, медіааналітик, політичний консультант, PR-фахівець, психолог.

**Навички, які розвиває вправа** розпізнавання маніпуляцій, аналіз аргументів, інформаційна безпека, критичне сприйняття

**Запитання** «Чому вміння розпізнавати маніпуляції — це професійна навичка?»

**Результат** Учні розуміють, що література допомагає формувати медіаграмотність і професійну стійкість.

## «ТВОРЧИСТЬ ГЕРОЯ ЯК МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОСТІ»

**Тема** Творчий підхід персонажа до вирішення проблем.

**Мета** Показати, що креативність у літературі — це модель інноваційного мислення в професіях.

**Компетентності** Креативність, нестандартне мислення, гнучкість.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні згадують героя, який нестандартно вирішував проблему.
2. Визначають:
  - у чому полягала проблема;
  - яке рішення запропонував герой;
  - чому воно було нестандартним.
3. Завдання: знайти сучасну професію, де така креативність є критично важливою.

**Приклади**

- Хитрість героя → стратег, переговорник
- Неочікуване рішення → стартапер
- Новий погляд на проблему → дизайнер, інноватор

**Професії** Підприємець, дизайнер, інноватор, стратег, креативний директор.

**Навички, які розвиває вправа** генерація ідей, пошук альтернатив, гнучкість мислення, адаптивність

**Запитання** «Чи можна навчитися креативності, чи це вроджена риса?»

**Результат** Учні бачать, що література розвиває інноваційне мислення.



14

## «РЕДАКТОР І ТЕКСТ: ХТО ВІДПОВІДАЄ ЗА ЯКІСТЬ СЛОВА?»

**Тема** Редагування, структура, логіка викладу.

**Мета** Показати важливість редагування як професійної діяльності.

**Компетентності** Уважність, структурне мислення, робота з текстом.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні аналізують фрагмент тексту (будь-якого твору).

2. Визначають:

- чи є повтори;
- чи логічно вибудований текст;
- чи можна щось скоротити або уточнити.

3. Завдання: уявити себе редактором і запропонувати покращення.

**Приклади**

- Надмірні описи → потребують скорочення
- Нечіткий мотив героя → уточнення
- Порушена логіка → зміна структури

**Професії** Редактор, журналіст, копірайтер, контент-менеджер, технічний письменник.

**Навички, які розвиває вправа** критичне читання, уважність до деталей, структуризація, відповідальність за якість

**Запитання** «Чому хороші тексти рідко є результатом лише одного автора?»

**Результат** Учні розуміють цінність професії редактора та важливість якості інформації.

## «ПЕРЕКЛАД ЯК МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ»

**Тема** Мова, культурний контекст, інтерпретація.

**Мета** Показати роль перекладу у глобальному світі.

**Компетентності** Міжкультурна комунікація, гнучкість мислення.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають короткий вислів або ідіому з твору.
2. Пробують пояснити його значення іншими словами.
3. Обговорюють, чи можна перекласти цей вислів буквально.
4. Завдання: визначити, які труднощі виникають під час перекладу.

**Приклади**

- Ідіоми, які не мають прямого відповідника
- Культурні реалії, незрозумілі іншій аудиторії

**Професії** Перекладач, локалізатор, міжнародний менеджер, дипломат, культурний посередник.

**Навички, які розвиває вправа** адаптація змісту, міжкультурне розуміння, точність формулювання, гнучкість

**Запитання** «Чому переклад — це не лише знання мови, а й розуміння культури?»

**Результат** Учні усвідомлюють роль перекладача як професії глобального світу.

## «АУДИТОРІЯ ТВОРУ: ХТО І ДЛЯ КОГО ГОВОРИТЬ?»

**Тема** Цільова аудиторія, стиль і зміст.

**Мета** Показати, що будь-який текст створюється з урахуванням аудиторії.

**Компетентності** Аналітичне мислення, комунікація, стратегія.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають:

- для кого створено твір (вік, соціальна група);
- які теми можуть бути найбільш значущими для цієї аудиторії.

2. Завдання: адаптувати фрагмент твору для іншої аудиторії (наприклад, сучасних підлітків).

**Приклади**

- Класична мораль → сучасна інтерпретація
- Складна мова → спрощена форма

**Професії** Маркетолог, комунікаційник, журналіст, SMM-менеджер, освітній дизайнер.

**Навички, які розвиває вправа** аналіз аудиторії, адаптація повідомлення, стратегічне мислення, креативність

**Запитання** «Чому навіть геніальна ідея не працює без розуміння аудиторії?»

**Результат** Учні розуміють, що комунікація - це завжди взаємодія з конкретною людиною

**Тема** Розповідь, історія, переконливість.

**Мета** Показати, що історія (storytelling) — потужний інструмент впливу в професійному середовищі.

Компетентності Комунікація, стратегічне мислення, переконування.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні обирають промову або монолог героя.
2. Визначають:
  - яку ідею він просуває;
  - яку емоцію викликає;
  - яку мету переслідує.
3. Завдання: уявити, що це виступ керівника компанії або громадського лідера.

**Приклади**

- Заклик до боротьби → лідер громадського руху
- Натхненна промова → керівник стартапу
- Особиста історія → мотиваційний спікер

**Професії** CEO, політик, HR-директор, спікер, комунікаційний менеджер.

**Навички, які розвиває вправа** сторітелінг, вплив через історію, емоційна аргументація, публічне мовлення

**Запитання** «Чому сухі факти рідко надихають без історії?»

**Результат** Учні розуміють роль наративу у професійному лідерстві.

## «СЦЕНАРИСТ: ЯК СТВОРЮЄТЬСЯ ДРАМАТУРГІЯ РІШЕНЬ»

**Тема** Композиція, напруга, розвиток подій.

**Мета** Показати, що драматургічне мислення важливе в управлінні процесами.

**Компетентності** Структурне мислення, прогнозування, креативність.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають кульмінаційний момент твору.

2. Аналізують:

- що призвело до цього моменту;
- які альтернативи могли бути.

3. Завдання: змоделювати інший сценарій розвитку подій.

**Приклади**

- Інше рішення героя → інший фінал
- Вчасна комунікація → уникнення конфлікту

**Професії** Сценарист, продюсер, стратег, менеджер змін, кризовий менеджер.

**Навички, які розвиває вправа** прогнозування, аналіз альтернатив, стратегічне мислення, моделювання сценаріїв

**Запитання** «Чому в управлінні важливо передбачати кілька сценаріїв?»

**Результат** Учні бачать, що літературна драматургія — це модель управління складними процесами.



19

## «ЛІТЕРАТУРА І ПСИХОЛОГІЯ: ЯК ПРАЦЮЄ ГЛИБИНА ПЕРСОНАЖА»

**Тема** Психологічний портрет героя.

**Мета** Показати, що аналіз персонажів розвиває розуміння людської поведінки.

**Компетентності** Емпатія, спостережливість, соціальний інтелект.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні аналізують:

- що герой говорить;
- що він робить;
- чи співпадають слова і дії.

2. Визначають можливі внутрішні мотиви.

3. Порівнюють з реальними професійними ситуаціями.

**Приклади**

- Прихований страх → рішення під тиском
- Прагнення визнання → амбіційні дії

**Професії** Психолог, HR-фахівець, коуч, переговорник, керівник команди.

**Навички, які розвиває вправа** аналіз поведінки, розуміння мотивації, емпатія, читання невербальних сигналів

**Запитання** «Чому вміння розуміти людей важливіше за технічні навички?»

**Результат** Учні усвідомлюють, що література формує психологічну компетентність.



20

## «ЛІТЕРАТУРА ЯК ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬСТВА»

**Тема** Соціальний контекст твору.

**Мета** Показати, що література — це спосіб аналізу суспільних процесів.

**Компетентності** Соціальний аналіз, критичне мислення, системне бачення.

**Хід** (5–10 хв)

1. Учні визначають:

- яку проблему суспільства порушує твір;
- які групи людей у ньому представлені;
- яку позицію займає автор.

2. Завдання: знайти сучасний аналог цієї проблеми.

**Приклади**

- Соціальна нерівність → економічна політика
- Конфлікт поколінь → сучасна освіта
- Права людини → міжнародне право

**Професії** Соціолог, журналіст, аналітик, політолог, державний службовець.

**Навички, які розвиває вправа** системне бачення, аналіз суспільних процесів, аргументація, критичне мислення

**Запитання** «Чому література часто випереджає суспільні зміни?»

**Результат** Учні розуміють, що література — це інструмент аналізу реальності й професійного мислення.